

OFERTA PARTNERA POWIATU CHOSZCZEŃSKIEGO

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ*/ SAMORZĄDOWEJ*/ PODMIOTU*/ JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ*

N A Z W A P A R T N E R A

Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie Oddział w Choszcznie

W SPRAWIE PODJĘCIA WSPÓŁPRACY Z POWIATEM CHOSZCZEŃSKIM W FORMIE
WSPÓLNEJ REALIZACJI ZADANIA POWIATOWEGO

W P Ł Y N Ę Ł O

Kancelaria Ogólna

1. NAZWA ZADANIA / PRZEDSIĘWZIĘCIA

2011 -03- 15

Targi Ślubne

Ilość stron
Skierowane
Podpis

2. CZAS REALIZACJI

19 marca 2011 r.

3. DANE NA TEMAT PARTNERA

- 1) forma prawna: stowarzyszenie
- 2) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze **KRS 0000094781**
- 3) NIP **8522130303** REGON **811183270**
- 4) data rozpoczęcia działalności **1997 r.**
- 5) dokładny adres: miejscowość **Szczecin ul. Wojska Polskiego 164**
Szczecin – miasto na prawach powiatu
województwo zachodniopomorskie
- 6) tel. **+4891 486 07 65**, fax **+4891 486 07 68**
e-mail: **biuro@izba.info** <http://izba.info/>
- 7) nazwiska i imiona oraz funkcje osób statutowo upoważnionych do reprezentowania PARTNERA w kontaktach zewnętrznych: w związku z tym, iż organizacja przedsięwzięcia spoczywać będzie na Oddziale PIG w Choszcznie, osobą statutowo upoważnioną do reprezentowania Izby będzie zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Oddziałów Północnej Izby Gospodarczej **Prezes Oddziału – Pan Henryk Panek**
- 8) nazwa, adres i telefon kontaktowy placówki bezpośrednio wykonującej zadanie, które ma być przedmiotem współpracy: **Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie Oddział w Choszcznie, ul Bolesława Chrobrego 27, 73-200 Choszczno**
- 9) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Prezes Oddziału PIG w Choszcznie – Pan Henryk Panek 502 269 760**

4. CELE STATUTOWE (przedmiot działalności statutowej)

Izba jest organizacją samorządu gospodarczego powołaną dla ochrony i reprezentowania interesów gospodarczych zrzeszonych w niej przedsiębiorców.

Izba realizuje swoje zadania poprzez:

1. tworzenie warunków rozwoju i unowocześniania życia gospodarczego, wspieranie inicjatyw gospodarczych członków, promowanie ich uczestnictwa w środowiskach opiniotwórczych oraz działanie na rzecz rozwoju międzyregionalnych i międzynarodowych kontaktów gospodarczych,
 2. popieranie, we współpracy z właściwymi organizacjami lub ośrodkami oświatowo - naukowymi, kształcenia zawodowego członków i ich pracowników z myślą o przygotowaniu do sprostania konkurencji, delegowanie swoich przedstawicieli do udziału i uczestnictwa w pracach instytucji doradczo-opiniotwórczych, zajmujących się problematyką działalności Izby lub jej członków,
 3. tworzenie procedur i warunków do rozstrzygania sporów pomiędzy swoimi członkami na drodze postępowania polubownego i pojednawczego, a także ochrony dobrego imienia swych członków, upowszechnianie dobrych doświadczeń i rozwiązań uzyskujących najwyższą efektywność działalności gospodarczej,
 4. reprezentowanie i działanie na rzecz swoich członków wobec organów administracji samorządowej i rządowej,
 5. przyczynianie się do rozwoju lokalnej oraz regionalnej infrastruktury przedsiębiorczości,
 6. wspieranie inicjatyw zmierzających do prywatyzacji mienia komunalnego i państwowego.
 7. kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej w szczególności upowszechnianie norm rzetelnego postępowania obrocie gospodarczym, wydawanie opinii o istniejących zwyczajach dotyczących działalności gospodarczej,
 8. wyrażanie opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki oraz uczestniczenie, na zasadach określonych w odrębnych przepisach, w przygotowywaniu projektów aktów prawnych w tym zakresie,
 9. ocenę wdrażania i funkcjonowania przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej,
 10. informowanie o funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych oraz wyrażanie opinii o stanie rozwoju gospodarczego na obszarze działania Izby, wydawanie, na wniosek zrzeszonych podmiotów, opinii i referencji dotyczących ich działalności,
 11. organizację targów, wystaw oraz imprez promocyjnych,
 12. realizację przedsięwzięć na rzecz przedsiębiorców, współpracy przedsiębiorców z jednostkami naukowymi, szkołami lub organami administracji samorządowej, podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw oraz wspieranie tworzenia i rozwoju powiązań klastrowych.
1. Izba może prowadzić odrębnie odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego.
 2. Izba realizuje nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie następujących zadań publicznych:
 - a) działalności charytatywnej wg art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - b) podtrzymywania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej wg art. 4 ust. 1 pkt. 3 ww. ustawy,
 - c) ochrony i promocji zdrowia wg art. 4 ust. 1 pkt. 5 ww. ustawy,
 - d) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego wg art. 4 ust. 1 pkt. 15 ww. ustawy.
 - e) promocji i organizacji wolontariatu wg art. 4 ust. 1 pkt. 23 ww. ustawy.
 3. Izba realizuje odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie następujących zadań publicznych:
 - a) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem pracy wg art. 4 ust. 1 pkt. 7 ww. ustawy,
 - b) upowszechnienia i ochrony praw kobiet oraz działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn wg art. 4 ust. 1 pkt. 8 ww. ustawy,
 - c) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości wg art. 4 ust. 1 pkt. 9 ww. ustawy,
 - d) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych wg art. 4 ust. 1 pkt. 10 ww. ustawy,
 - e) nauki, edukacji, oświaty i wychowania wg art. 4 ust. 1 pkt. 11 ww. ustawy,
 - f) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji wg art. 4 ust. 1 pkt. 14 ww. ustawy,
 - g) upowszechniania kultury fizycznej i sportu wg art. 4 ust. 1 pkt. 14 ww. ustawy,
 - h) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji wg art. 4 ust. 1 pkt. 18 ww. ustawy,
 - i) upowszechniania i ochrony praw konsumentów wg art. 4 ust. 1 pkt. 22 ww. ustawy,
 4. Dochód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie realizacji zadań należących do sfery zadań publicznych lub celów statutowych.

Proponowane zadanie jest zadaniem z zakresu, o którym mowa w art. 4 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

5. OPIS ZADANIA

NAZWA ZADANIA Targi Ślubne

MIEJSCE WYKONANIA ZADANIA

Przedsięwzięcie realizowane będzie na terenie powiatu choszczeńskiego.
Hala Sportowa przy Gimnazjum w Choszcznie

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES RZECZOWY ZADANIA

W ramach realizacji zadania nastąpi:

Prezentacja firm (głównie z powiatu choszczeńskiego) związanych z branżą ślubną, komunijną, gastronomiczną itp. Firmy prezentować będą swoje produkty i usługi na wydzielonych stoiskach. Planowane są pokazy mody ślubnej i komunijnej. Firmy gastronomiczne przewidziały degustacje, prezentacje cukiernicze itp. Na imprezie będą sprzedawane cegielki. Zebrane z ich sprzedaży pieniądze będą przekazane na cele charytatywne m.in. na rehabilitacje i leczenie mieszkańców powiatu choszczeńskiego. Osoby kupujące cegielki wezmą udział w losowaniu nagród ufundowanych przez wystawiające się firmy. Sprzedażą cegiełek zajmie się stowarzyszenie Klub Kiwanis Kobieta 2000. W trakcie trwania imprezy przewidziane są konkursy dla dzieci. Czas trwania imprezy: od godz. 11:00 do 17:00. Około godziny 20:00 zaplanowana jest uroczysta kolacja dla wystawców, organizatorów i zaproszonych gości, na której planuje się rozlosowanie nagród finansowych i rzeczowych dla przedsiębiorców.

CEL ZADANIA ORAZ DZIAŁAŃ W RAMACH WSPÓLNEJ REALIZACJI (ZE WSKAZANIEM DZIAŁAŃ REALIZOWANYCH PRZEZ POWIAT I INNYCH PARTNERÓW)

Głównym celem zadania jest zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców do wspólnych przedsięwzięć na rzecz mieszkańców powiatu choszczeńskiego. Ponieważ na imprezie będą wystawiały się firmy konkurencyjne dodatkowym zadaniem targów jest wypracowanie u przedsiębiorców tzw. zdrowej konkurencji oraz „biznesowej gry fair play”. Współpraca prywatnych firm z jednostkami samorządowymi oraz stowarzyszeniami Klub Kiwanis Kobieta 2000 i Północną Izbą Gospodarczą ma na celu uświadomienie mieszkańcom powiatu o skuteczności i racji wspólnych przedsięwzięć. Prezentacja wysokiej jakości produktów i usług naszych firm ma zachęcić i przekonać społeczeństwo do dokonywania zakupów na rynku lokalnym. Dodatkowe atrakcje i szeroki wybór produktów mają zaangażować szerszą grupę mieszkańców do uczestnictwa w imprezie. Akcja charytatywna, przeprowadzona na targach pomoże potrzebującym mieszkańcom Choszczna. Planowane nagrody finansowe pozyskane od Starosty Powiatu Choszczeńskiego umocnią wizerunek Starostwa Powiatowego w środowisku przedsiębiorstw powiatu.

Podmiotem odpowiedzialnym za wszystkie czynności organizacyjne związane z przedsięwzięciem jest LEOVISION, Lesław Barczyński

Udział Partnerów w postaci Klub Kiwanis Kobieta 2000 i Północna izba Gospodarcza polegał będzie na promocji imprezy, pozyskaniu funduszy dla celów charytatywnych, współpracy i zorganizowaniu symbolicznych nagród dla przedsiębiorców

ORGANIZATOR GŁÓWNY: LEOVISION, Lesław Barczyński, ul. Bolka i Lolka 11, 65-012 Zielona Góra, NIP 594 133 37 36

LICZBOWE OKREŚLENIA SKALI DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH PRZY REALIZACJI ZADANIA (NALEŻY UŻYĆ MIAR ADEKWATNYCH DLA DANEGO ZADANIA, NP. LICZBA PODOPIECZNYCH, LICZBA INDYWIDUALNYCH ŚWIADCZEŃ, LICZBA UCZESTNIKÓW)

Do imprezy zaangażowanych jest 19 firm i 2 stowarzyszenia

ZAKŁADANE REZULTATY REALIZACJI ZADANIA / DODATKOWE INFORMACJE

Rezultatem niniejszego przedsięwzięcia będzie Poprawa wizerunku firm wśród mieszkańców powiatu choszczeńskiego. Możliwość zakupów lepszego produktu w niższej cenie. Impreza kulturalno – rozrywkowa dla mieszkańców. Umocnienie współpracy prywatnych przedsiębiorstw z jednostkami samorządowymi.
Celem jest również zebranie funduszy na cele charytatywne – pomoc potrzebującym mieszkańcom Choszczna

6. FORMY WSPÓŁPRACY W ZWIĄZKU Z WSPÓLNA REALIZACJĄ ZADANIA POWIATOWEGO

UDZIAŁ RZECZOWY UDZIAŁ FINANSOWY WSPARCIE ORGANIZACYJNE INNE

CAŁKOWITY KOSZT (w zł)	12.905,03 zł
W tym szacunkowa wartość udziału Powiatu (w zł)	2.000,00 zł
W tym wielkość środków własnych (w zł)	10.905,03 zł

KOSZTORYS ZE WZGLĘDU NA RODZAJ KOSZTÓW

LP	Rodzaj kosztów i sposób ich kalkulacji	Koszt (w zł)	Wartość udziału Powiatu (w zł)	W tym ze środków własnych (w zł)	UWAGI
1.	Wynajem hali na zorg. Targów	800,00 zł	0 zł	800,00 zł	
2.	Reklama i promocja (biuletyn, plakaty, baner, reklama w tv kablowych, tablica)	6.764,33 zł	0 zł	6.764,33 zł	
3.	Obsługa wystawców (catering, identyfikatory, druk zaproszeń)	864,20 zł	0 zł	864,20 zł	
4.	ZAIKS	100,00 zł	0 zł	100,00 zł	
5.	Uroczysta kolacja	800,00 zł	0 zł	800,00 zł	
6.	Druk cegiełek numerowanych	676,50 zł	0 zł	676,50 zł	
7.	Nagrody dla wystawców (strona www, nagrody finansowe)	3000,00 zł	2.000,00 zł	1.000,00 zł	

KOSZTORYS ZE WZGLĘDU NA ŹRÓDŁO FINANSOWANIA (FAKULTATYWNIE)

ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	ZŁ	%
WNIOSKOWANA WARTOŚĆ UDZIAŁU POWIATU OKREŚLIĆ CHARAKTER:	2.000 zł	ok. 15,5 %
ŚRODKI WŁASNE	2.356,53 zł	ok. 18,20 %
WPLATY I UDZIAŁ PARTNERÓW PROJEKTU - z tytułu współorganizacji balu i konkursu	0	0
SPONSORZY PUBLICZNI - PODAĆ NAZWĘ. NA JAKIEJ PODSTAWIE PRZYZNALI ŚRODKI FINANSOWE LUB INNE FORMY WSPARCIA?	0	0
SPONSORZY PRYWATNI - PODAĆ NAZWĘ. NA JAKIEJ PODSTAWIE PRZYZNALI ŚRODKI FINANSOWE LUB INNE FORMY WSPARCIA?	8.548,50 zł	ok. 66,30 %
SKŁADKI WYSTAWCÓW		
OGÓLEM	12.905,03 zł	100 %

PIECZĘĆ WNIOSKODAWCY

PÓLNOCCNA IZBA GOSPODARCZA
w SZCZECINIE
ODDZIAŁ w CHOSZCZYNIE
ul. B. Chrobrego 27 A, 73-200 Choszczno
tel. 095 765 09 42

**PODPISY OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO
REPREZENTOWANIA WNIOSKODAWCY**

PREZES
Henryk Panek