

UCHWAŁA Nr XVI/134/2012
RADY POWIATU W CHOSZCZNIU
z dnia 25 września 2012 r.

w sprawie ustalenia znaku graficznego Powiatu Choszczeńskiego – logo Powiatu Choszczeńskiego.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, zm. z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806 i Nr 153, poz. 1271, zm. z 2003r. Nr 162, poz. 1568, zm. z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, zm. z 2007 r. Nr 173, poz. 1218, zm. z 2008 r. Nr 180, poz. 1111 i Nr 223, poz. 1458, zm. z 2009 r. Nr 92, poz. 753 i Nr 157, poz. 1241 zm. z 2010 r. Nr 28, poz. 142, Nr 28, poz. 146, Nr 106, poz. 675 i Nr 40, poz. 230, zm. z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 217, poz. 1281 i Nr 149, poz. 887) i art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31, poz. 130 z późn. zm.) uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustanawia się znak graficzny zwany dalej „logo”, który jest podstawą wizualnej identyfikacji powiatu choszczeńskiego. Grafikę logo określa załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Logo służy celom identyfikacyjnym oraz promocyjno – reklamowym powiatu.

§ 3

Logo stanowi własność powiatu.

§ 4

Prawo do używania logo przysługuje:

- 1) organom powiatu,
- 2) Starostwu Powiatowemu w Choszczeniu,
- 3) powiatowym jednostkom organizacyjnym powiatu.

§ 5

Dopuszcza się możliwość używania logo powiatu przez inne podmioty niż wymienione w § 4, po uzyskaniu pisemnej zgody Zarządu Powiatu w Choszczeniu.

§ 6

Zasady używania logo powiatu określa „ Księga Znak” stanowiąca załącznik nr 2 do uchwały.

§ 7

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Choszcznie.

§ 8

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
mgr Konrad Bil



Logo Powiatu Choszczeńskiego

Opis

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej Powiatu Choszczeńskiego. Nawiązuje do jego głównych walorów: bogactwa zieleni, fauny i flory licznych jezior, lasów, parków.

Zwraca uwagę na liczne zabytki architektury. Kształt logo w postaci ząbających się kwadratów podkreśla ich harmonię.

Współczesny dizajn podkreśla dążenie Powiatu do nowoczesności w wielu dziedzinach, odświeża jego wizerunek i pomaga zidentyfikować się z nim zarówno starszym, jak i nowym pokoleniom. Zachęca do odwiedzenia i inwestowania.

Logo Powiatu Choszczeńskiego to znak graficzny przedstawiający:

- cztery nakładające się na siebie kwadraty w kolorach: niebieski, pomarańczowy, zielony i fioletowy. Kwadraty łączą się z symbolami przedstawiającymi: ławice , drzewo, zabytkowy kościół oraz świat roślinności.

Poniżej opisanego znaku znajduje się napis „Powiat Choszczeński”.

Napis w kolorach: ciemnoniebieskim i brązowym.

Krój pisma

Krój pisma został zmodyfikowany przez autora na potrzeby logo.